

La economía colaborativa, un negocio fiscal redondo

● Las grandes plataformas pagan seis veces menos que lo devuelto y Hacienda revisa sus cuentas

MADRID. El negocio de las grandes plataformas de la denominada economía digital parece cada vez más redondo, y eso incluye el uso de ingeniería fiscal como los grandes grupos empresariales. Lejos queda la bucólica imagen de meros emprendedores que, no obstante, sí caracteriza a otras muchas pequeñas compañías que entre 2009 y 2010 empezaron a andar bajo el paraguas del consumo colaborativo, esto es, compartir ('sharing') activos y productos a priori poco utilizados.

La entrada de grandes multinacionales ha dibujado una línea cada vez más ostensible entre unas y otras. Basta leer sus cuentas anuales en España para darse cuenta; en concreto de 2013 a 2016 (las últimas en el registro mercantil), es decir, el período que aún podría ser revisado por las autoridades tributarias -el plazo de prescripción es de cuatro años, pero su computo varía-.

Como resumen, las seis plataformas principales (Deliveroo y Glovo en el reparto de comida a domicilio, HomeAway y Airbnb en los apartamentos turísticos, junto a Uber y Cabify en el trans-

porte de viajeros) estuvieron cerca de duplicar sus ingresos en el último año registrado pero sus pérdidas netas casi se multiplicaron por cuatro. Eso sí, les salvó su balance fiscal al triplicar con creces la devolución de impuestos solicitada a la Agencia Tributaria.

En una pyme ese crecimiento mayúsculo de los números rojos la abocaría a la ruina, salvo que tuviera una buena financiación externa. Es justo lo que comparten estas compañías: pertenecer a conglomerados más grandes que operan en todo el mundo a imagen de Facebook, Apple, Amazon, Microsoft o Google.

La diferencia es que mientras estos gigantes de internet han triplicado los pagos por el impuesto de sociedades en España (26,9 millones de euros en 2016), los líderes de la economía colaborativa hacen todo lo contrario. Claro que a las primeras Hacienda les revisó la contabilidad a conciencia, mientras que con las segundas ahora está en ello.

Los casos más llamativos son Glovo y Cabify. La primera no ha pagado impuestos empresariales desde 2014, pues la declaración le

ha salido a devolver siempre. Primero 141 euros, luego 184.409 en 2015 y ya en 2016 hasta 1,06 millones. Es más, afirma que aún tiene por compensar 4,97 millones «en futuros ejercicios». En la segunda pasa igual, aunque es más oneroso para las arcas públicas: pidió 622.175 euros a Hacienda en 2014, 448.964 en 2015 y 1,52 millones en 2016.

Solo 55.000 euros anuales

En total, las seis grandes de la economía colaborativa han tributado en España 602.048 euros desde 2013, 6,4 veces menos que los 3,88 millones solicitados como devolución fiscal. Es más, en 2016 solo pagaron 55.211 euros -únicamente lo hizo Airbnb, mientras que de HomeAway no hay cifras-, un 333% menos que el ejercicio anterior, frente a los 2,63 millones reclamados a la Agencia Tributaria, un 315% más.

Más allá de inspeccionar sus balances anuales, Hacienda ha lanzado una ofensiva general para controlar en lo posible el negocio que se mueve desde el ámbito digital. De un lado la situación fiscal de los 'freelance', los autónomo-

mos que trabajan para esas plataformas pero, según los sindicatos, actúan como un asalariado más aunque el contrato no lo especifique. Por otro, el arrendamiento vacacional pues las plataformas de alquiler de viviendas de uso turístico deberán empezar a facilitar información trimestral a la Agencia antes del 31 de octubre.

En el comercio electrónico las webs de Amazon, Aliexpress, Wallapop y otras parecidas serán controladas para verificar que las rentas generadas se tributan «de forma adecuada». Lo mismo en monederos electrónicos y sistemas de transferencias instantáneas, como Bizum. «Tributarán por las actividades y beneficios que reciben en España», advirtió Rajoy. Porque facturar aquí lo hacen y no poco. En 2016 (no hay datos oficiales de HomeAway) las grandes plataformas ingresaron 27,35 millones, casi el triple que el ejercicio anterior (un 187% más). La más exitosa fue Cabify con 17,90 millones -en 2015 HomeAway tuvo unas ventas de 16 millones-, tres veces más que el año precedente. La más modesta, Glovo, con 1,24 millones.

La parte más llamativa son sus resultados netos negativos. Solo una escapó de las pérdidas en 2016 -fue Airbnb y declaró haber ganado solo 55.211 euros- pues, en conjunto sus números rojos llegaron a 13,46 millones, 4,7 veces más que el año anterior (393,7% de diferencia). Deliveroo se dejó 5,6 millones, Glovo otros 4,5 millones y Cabify 3,5 millones.

J. A. BRAVO

Lambán reitera su compromiso para que Arento «no caiga»

MADRID. El presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, ha comprometido el esfuerzo de su ejecutivo con Arento, cooperativa agroalimentaria de segundo grado, para que esta «no caiga», y así se demuestra con el aval de 14,4 millones que le ha concedido el Ejecutivo para sanearla.

Lambán, al inaugurar la remodelación de las instalaciones de la Cooperativa del Santo Cristo de Magallón, destacó el «papel fundamental» que Arento desempeña. Los 14,4 millones, en este sentido, no son una subvención, sino un aval para contribuir a sanear la situación de una cooperativa que en enero aprobó una ampliación de capital de cuatro millones. El presidente aprovechó para animar a las cooperativas que en este momento tengan «algún tipo de duda» acerca de seguir o no en Arento para que acudan a las ampliaciones de capital, «mas o menos ambiciosas», que se puedan plantear. «Que sepan que tienen detrás de su esfuerzo al Gobierno de Aragón, que va a hacer lo posible para que Arento no caiga», concluyó.

EFE

Un edificio de Lobe, seleccionado en Múnich

El Residencial Scenia II ha sido elegido por Passivhaus como uno de los cinco edificios más eficientes a nivel mundial

ZARAGOZA. El grupo aragonés Lobe recibió recientemente de la mano de Wolfgang Feist, máximo responsable del Passivhaus Institut, el certificado Passivhaus por su edificio Residencial Scenia II, ubicado en Valdespartera-Montecanal en Zaragoza. Aunque el certificado ya lo consiguió en diciembre, el edificio ha sido seleccionado ahora por el Passivhaus Institut como uno de los cinco proyectos más relevantes a nivel mundial, según informaron desde la empresa.

Fue en el marco de la 22ª Conferencia internacional Passivhaus, celebrada el pasado 9 y 10 de marzo en el Congress Center MOC de Múnich (Alemania), donde el grupo aragonés que dirige Juan Carlos Bandrés obtuvo esta distinción. Bajo el lema 'Casa Pasiva - vale la pena', la empresa aragonesa fue seleccionada como una de las que mejor sabe alinear la viabilidad económica en la construcción con la eficiencia energética. El reconocimiento por su edificio Residencial Scenia II -que ha empleado altos ni-



Wolfgang Feist, Juan Carlos Bandrés, Anne Vogt y Pablo Carranza. LOBE

veles de aislamiento para evitar infiltraciones de aire así como un sistema de ventilación mecánica con recuperación de calor- supone un hito para la comunidad de Aragón dado que es el primer edificio de viviendas en altura en recibir este certificado y el segundo en toda España.

«Un edificio construido mediante estándar Passivhaus otorga grandes beneficios en ahorros energéticos para sus usuarios en

comparación con una construcción convencional o el 'stock' de vivienda actual, además de ofrecer elevadas condiciones de confort y bienestar. Por otro lado, este tipo de construcciones disminuyen sensiblemente la huella de carbono y otros daños ambientales derivados del derroche de energía», explicó Pablo Carranza, que junto a Bandrés, recogió el certificado en Alemania.

HERALDO



El precio de la luz se desploma hoy un 76% por el temporal

MADRID. El coste de poner hoy la lavadora, usar la plancha, cocinar en el horno o encender la televisión no saldrá demasiado caro en la factura de la luz de marzo. El precio de la electricidad se derrumbó hoy hasta los 7,6 euros por megavatio/hora (Mwh), lo que representa un descenso del 76% con respecto al que marcaba ayer el operador ibérico Omie, en los 32 euros/Mwh.

Este descenso será aún más acusado entre las 06.00 y las 09.00 horas, cuando cae hasta los tres euros/Mwh, así como entre las 19.00 y las 20.00, con apenas cuatro euros/Mwh. Serán los tramos más proclives para aprovechar un uso más intensivo de la electricidad. En el resto de la jornada, el coste seguirá siendo excepcionalmente bajo, y solo a partir de las 21.00 horas superará los 20 euros/Mwh.

Solo quienes tengan contratada la tarifa regulada (el Precio de Venta al Pequeño Consumidor, PVPC), en torno a un 45% de todos los consumidores, podrán beneficiarse de este descenso de la luz.

JOSÉ M. CAMARERO