

UBICACIÓN: ZARAGOZA. AÑO DE FUNDACIÓN: 1987. ACTIVIDAD: EMPRESA PROMOTORA Y CONSTRUCTORA ARAGONESA QUE DESARROLLA ACTUALMENTE MÁS DE 1.000 VIVIENDAS EN ZARAGOZA, MADRID Y VALENCIA. FACTURACIÓN: 50 MILLONES DE EUROS EN 2016. EMPLEADOS: 100.



Líder en Aragón. Juan Carlos Bandrés, director general de Grupo LOBE, empresa que celebra este año su 30 aniversario.

La industria 4.0 llega al sector de la construcción

GruPO LOBE constituye uno de esos casos de éxito que se analizan en muchos programas formativos del ámbito empresarial. La empresa promotora y constructora aragonesa no solo ha sobrevivido a una crisis que se ha ensañado especialmente con su sector, sino que lo ha hecho creciendo de modo espectacular. Su facturación aumenta a un ritmo anual del 20% y ha triplicado su plantilla en tres años hasta alcanzar los 100 empleados actuales, el 80% de ellos, arquitectos, arquitectos técnicos e ingenieros.

Estos buenos resultados se deben a una decidida apuesta por la innovación, plasmada en proyectos como la construcción de las primeras Passivhaus (viviendas de consumo casi nulo) en altura en Aragón o la puesta en marcha de la plataforma virtual Globe, para la industrialización de todos los procesos y recursos de la edificación. Todo ello con el objetivo de «ofrecer un perfil diferente de viviendas».

Así lo explica el director general de Grupo LOBE, Juan Carlos Bandrés, que hace una lectura muy positiva de la situación que atraviesa la empresa, que se ha convertido en líder del sector en Aragón.

LOBE desarrolla actualmente más de 1.000 viviendas en Zaragoza, Madrid y Valencia, la mitad de ellas bajo el estándar Passivhaus, el más exigente del mundo en materia de eficiencia energética. Además, espera alcanzar una cifra de negocio de 520 millones de euros en los próximos cinco años con el desarrollo, ejecución y venta de 2.700 nuevos pisos.

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Desde su fundación en 1987 como un pequeño estudio de arquitectura dedicado a acondicionamientos y reformas, Grupo LOBE se ha mantenido en constante evolución gracias a una continua adaptación a las circunstancias del mercado y a su inquietud por asumir nuevos retos en la edificación.

Grupo LOBE ha sido pionera en Aragón en la construcción de viviendas de consumo casi nulo

Con 100 empleados, su facturación aumenta a un ritmo anual del 20%

La crisis económica marcó un punto de inflexión en su trayectoria, debido a la desaparición de los grandes grupos promotores que eran sus principales clientes. «Tu- vimos que parar y ver a dónde nos dirigíamos, porque sabíamos que la rentabilidad y el sector se habían agotado», cuenta Bandrés.

Grupo LOBE se puso manos a la obra para redefinir su actividad, encargándose de todas las fases de la construcción de una vivienda, desde su promoción a su comercialización «con unos procesos muy bien definidos que permiten incrementar la calidad de los edificios y su rentabilidad», subraya.

Pero más allá de los resultados, el principal reto que afronta LOBE actualmente es, según su director, «seguir creciendo internamente para dar soluciones a los desafíos que se presentan». La nominación a los Aragoneses del Año supone para ellos «un paréntesis» pues, según dice Bandrés, «todavía tenemos un largo recorrido por delante». ■