

COMERCIO

Aragón aprueba que las franquicias puedan abrir domingos y festivos

El Pleno de las Cortes modifica la ley de horarios para adaptarla a la estatal

Podemos e IU votan en contra del cambio, criticado también por OSTA y CCOO

EL PERIÓDICO
www.periodicoaragon.com
ZARAGOZA

El Pleno de las Cortes de Aragón aprobó ayer con los votos a favor de CHA, Ciudadanos, PAR, PSOE y PP una modificación de la ley de horarios comerciales y aperturas en festivos del 2005 con el objetivo de adaptar su redacción a la norma estatal. Este cambio, que según dijo la consejera de Economía, Marta Gastón, es «oestética y formal», permitirá que las franquicias de las grandes cadenas puedan abrir en Aragón todos los festivos y domingos que quieran. La única condición que deberán cumplir, tal y como ocu-

rra con el pequeño comercio, es que su superficie sea inferior a los 300 metros cuadrados. Este cambio no afecta a las franquicias ubicadas en los centros comerciales.

«No ha sido una reforma de fondo, solo ha adaptado el texto de la ley autonómica a la nacional», insistió Gastón, que apuntó que algunas de las ciudades franquicias ya abrían desde el año 2012 amparándose en la ley estatal.

Este proyecto de ley también establece que los días y horas de apertura y cierre de cada establecimiento comercial deberán cumplir con la única condición que deberán cumplir, tal y como ocu-

el establecimiento se encuentre cerrado.

Sin embargo, para Podemos e Izquierda Unida, los únicos grupos que votaron en contra, esta decisión es «un mazazo» para el pequeño comercio porque abre la puerta a la liberalización de los horarios y «casa mal» con la conciliación laboral. Según Patricia Luquin, de IU, «la apertura en domingos y festivos no crea empleo de calidad ni aumenta las ventas. La defensa de los trabajadores se hace con otras medidas y potenciando el pequeño comercio».

Los únicos sindicatos que plantearon alegaciones en contra fueron OSTA y CCOO. Este último, que indicó que el comercio de alimentación, del textil y telecomunicaciones serán los principales afectados por esta decisión, criticó la modificación y aseguró que afectará a 6.000 trabajadores. Así mismo, que las franquicias han respetado hasta ahora

el cierre de sus establecimientos los domingos y festivos sin haber existido ningún conflicto. Entre el 25 y el 30% de los supermercados Día, Simply o Eroski ya son franquicias, señaló CCOO, que apuntó que este cambio también «abre la puerta» a las franquicias que se instalen en el futuro macro outlet de Torre Village en Piskolín puedan abrir todos los días del año.

LA OPINIÓN DE ECOS / Por su parte, la patronal del pequeño comercio de Zaragoza (Ecos) no se mostró especialmente crítica con la medida. «En el fondo tras estas franquicias hay pequeños empresarios, da igual que vendan bolsos de una gran enseña, indicó el secretario general de Ecos, Vicente Gracia. Con todo, su presidente, José Antonio Puyo, lamentó el interés del Gobierno central de favorecer siempre a las grandes cadenas. ■

LA CONSTRUCCIÓN EN ARAGÓN

El Grupo Lobe crece más de un 20% tras facturar 50 millones en el 2016

La compañía casi ha triplicado su plantilla en los últimos tres años

R.L.M.
ZARAGOZA

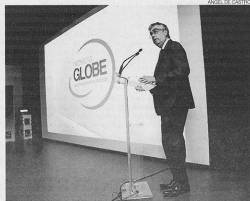
Tras el fuerte crecimiento registrado el año pasado, Lobe se consolida aún más como la principal constructora aragonesa. La facturación del grupo subió más de un 20% en el 2016 hasta alcanzar los 50 millones de euros y encadena varios años creciendo a este ritmo. El 2017 no será una excepción. «Prevemos estar entre los 58 o 60 millones de euros de cifra de negocio y rondar los 10 millones de beneficio, frente a los 3 del 2016», subrayó ayer a este diario el director general de Lobe, Juan Carlos Bandrés, en la presentación del proyecto Globe, que aspira a industrializar todos los procesos de producción «convirtiendo las obras en fábricas».

La compañía aragonesa, que este año celebra su 30 aniversario, tiene muchas esperanzas puestas en este proyecto, sobre el que prevé cimentar su expansión futura. En este sentido, la firma desde el año pasado el plan estratégico 2016-2020, que incluye el desarrollo, ejecución y venta de 2.700 viviendas en Madrid (el 40%), Aragón (35%) y Valencia (25%). Según apuntó ayer Bandrés, el grupo

tiene actualmente unos 800 pisos en marcha (el 80% propios y el 20% para otros operadores) con un volumen de negocio gestionado próximo a los 180 millones de euros. «La mitad de ellas están en Zaragoza y en torno a un 70-80% se han consumado», indicó Bandrés, constatando el regreso de las compras sobre plano y la recuperación del sector residencial.

A este respecto, el director de Lobe consideró que, «a pesar de la recuperación», persisten incertidumbres y la demanda sigue siendo baja en un contexto muy competitivo en precios. «Hace unos años las viviendas se vendían solas y ahora las tendremos que vender nosotros y para ello apostamos mucho por personalizar los pisos a cada cliente», comentó.

UN CENTENAR DE TRABAJADORES / El crecimiento registrado en los últimos años se ha visto reflejado en la plantilla. El grupo cuenta actualmente con 108 millones de euros de facturación, frente a los 59 del 2015 y los 41 del 2014. 70 de ellos están en Zaragoza, 20 en Madrid y 10 en Valencia, a los que hay que sumar los y las subcontratas, concretó la directora comercial, Trinidad de Miguel. Las oficinas centrales de Lobe se sitúan en el polígono Alcalde Caballero. ■



El director de Lobe, Juan Carlos Bandrés, presentó ayer 'Globe'.

proyecto innovador

La industria 4.0 llega al sector

El proyecto Globe, desarrollado por Lobe y la tecnológica aragonesa Hibernus, va a suponer una verdadera revolución para la construcción. Conscientes de la escasa productividad del sector, ambas firmas han diseñado una solución tecnológica que permite integrar todos los datos de una obra sobre un soporte gráfico interdimensional e industrializar, de esta forma, la construcción de cualquier tipo de edificación. «El objetivo es que nuestras obras se conviertan en fábricas», indicó el director de Lobe, Juan Carlos Bandrés.

«Con esta herramienta podremos construir mucho más

rápido, más barato y mejor», resumió el responsable de Lobe, Sergio López, que indicó que Globe supone un punto de inflexión en el sector. Esta tecnología permite caminar sobre la recreación virtual de la obra para anticipar problemas antes de que sucedan y conocer los costes de cada elemento constructivo. «El big data nos permite analizar toda esa información para optimizar las etapas y eliminar un montón de pérdidas por falta de coordinación», añadió. El proyecto, pionero en el sector, ha contado con una inversión de 1,5 millones y ha sido apoyado por el CDTI, dependiente del Ministerio de Industria.

+ INFO

www.periodicoaragon.com

IBERCAJA Y FEI FINANCIAN PRÉSTAMOS DE PYMES

El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) e Ibercaja suscribieron ayer en Zaragoza un acuerdo que prevé destinar 170 millones de euros a préstamos para la financiación de pequeñas y medianas empresas. Según informa la entidad bancaria, el acuerdo tiene como finalidad facilitar el acceso de las pymes a recursos financieros, con una garantía del 50% de la financiación concedida. Desde la entidad se prevé que esta operación beneficiará a cerca de 2.000 pymes ubicadas en Aragón, Andalucía, Extremadura y Madrid.

EL PSOE APOYA A TRADIME CONTRA EL 'DUMPING'

La Asociación Empresarial de Transportes Discrecionales de Mercancías de Aragón (Tradime) continúa logrando apoyos para su campaña en contra de la competencia desleal de dumping social en el sector transportista. El presidente de Tradime, Santiago López-Montenegro, se reunió el miércoles con el portavoz de Fomento del Grupo Parlamentario Socialista, César Ramos. En el encuentro, López-Montenegro expuso la situación actual del sector y Ramos, mantuvo su compromiso de seguir presionando al Gobierno.

EL CONGRESO DE JÓVENES EMPRESARIOS, EN ARAGÓN

El XXI Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios se celebrará por primera vez en Zaragoza. Bajo el título Regreso al Futuro, el congreso pretende destacar la importancia de la creatividad y la innovación en el nuevo panorama empresarial y cómo estos valores son y van a seguir siendo clave de éxito de los negocios. Para ello, se contará con visionarios y empresas innovadoras que los han establecido en diferentes sectores, marcando tendencia por su alta capacidad disruptiva.

850 DEMANDAS POR CLÁUSULAS SUELOS

El presidente de Aragón, Javier Lambán, cifró ayer en 850 las demandas registradas por cláusulas suelo en el primer trimestre del año y aseguró que el Ejecutivo autonómico se está empujando a fondo para que los derechos de los usuarios queden bien atendidos. También destacó que la dirección general de Justicia e Interior del ejecutivo ha estimado una dotación de casi 450.000 euros para los años que por los cláusulas suelo dispongan del mejor servicio posible.